

English:

Siemens AG is a technology powerhouse that brings together the digital and real worlds to benefit customers and society and thus people around the globe. The company – having shaped every of the four industrial revolutions ever since and celebrating its 175<sup>th</sup> birthday in 2022 – focuses on intelligent infrastructure for buildings and decentralized energy systems, on automation and digitalization in the process and manufacturing industries, and on smart mobility solutions for rail and road transport, but also in medical technology, financial services or real estate. In more than 200 countries/regions the company has roughly (FY22) 311,000 employees of which 44,000 are in digital jobs. With 47.300 new FY22 hirings working to develop and manufacture products, design and install complex systems and projects, and tailor a wide range of solutions for individual requirements will become easier in the future. For almost two centuries, Siemens stands for technological excellence, innovation, quality, reliability and internationality. More and more also sustainability issues are at the forefront of all activities, thus also transforming the company inside as well i.e. 77% of all Siemens energy consumption are green electricity. In FY22, Siemens had revenue with business in more than 200 countries of €72,0 billion, with a net profit of €4.4 billion. Within the last ten years alone, €14 billion have been (re)invested in digital companies. Siemens is also said to be among the Top-10-Software-Companies worldwide and provides around 430 digital offerings.

Innovation is Siemens' most important growth and productivity driver. In FY22, the company invested €5.6 billion of its total revenue in research and development (R&D) to stay at the forefront of technological progress. Collaborations are an indispensable mean of developing strategically important technologies. By discussing, sharing, and implementing ideas with scientists from outside the company, especially with 16 preferred Siemens "Research and Innovation Ecosystems (RIEs)" integrating universities, research centers, start-ups and even customers. Siemens researchers keep abreast of the latest findings resulting from fundamental and applied research all over the world.

German:

Die Siemens AG (Firmensitz in Berlin und München) ist ein internationaler, fokussierter Technologiekonzern, der die reale und digitale Welt verbindet – zum nachhaltigen Nutzen für die Menschen. Das Unternehmen – im Jahre 2022 bereits 175 Jahre alt – ist vorrangig auf den Gebieten intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und Energiesystemen, Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie sowie intelligenten Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr aktiv, daneben aber auch in der Medizintechnik, Consulting, Financial Services und Real Estate. Siemens' Bekenntnis zu Nachhaltigkeit folgt dem sogenannten DEGREE Rahmenwerk und somit klaren und messbaren Zielen entlang Decarbonization, Ethics, Governance, Resource efficiency, Equity und Employability. Beispielsweise sind 77% des gesamten Energieverbrauchs von Siemens aus green electricity. Bei Siemens – seit seiner Gründung mit prägend bei jeder der bislang vier industriellen Revolutionen – sind in mehr als 200 Ländern/Regionen rund 311.000 Mitarbeiter\*innen beschäftigt, rund 44.000 darunter in digitalen Jobs. Das Unternehmen betreibt weltweit Produktions- und Fertigungsstätten. Darüber hinaus verfügt es über Bürogebäude, Lagerhäuser, Forschungseinrichtungen und Vertriebsstellen in nahezu allen Ländern/Regionen der Erde. Mit global rund 47.300 Neueinstellungen im GJ22 lassen sich auch in Zukunft leichter Produkte entwickeln und fertigen, Systeme und Anlagen konzipieren und maßgeschneiderte technische Lösungen für individuelle Probleme anbieten. Siemens steht seit fast zwei

Company Profile – Siemens AG  
(Data from November 2022 / Company presentations)

Jahrhunderten für technologische Spitzenleistungen, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Im GJ22 erzielte Siemens in über 200 Ländern Umsatzerlöse von rund €72,0 Mrd., wobei der Gewinn nach Steuern €4,4 Mrd. betrug. Speziell im Bereich der digitalen Transformation von Unternehmen wird „Siemens Xcelerator“ als Plattform zahlreiche neue Marktchancen eröffnen. Allein in den letzten zehn Jahren wurden rund €14 Mrd. in (Zukäufe von) digitalen Unternehmen (re)investiert. Darüber hinaus gehört Siemens weltweit zu den Top-10-Software-Unternehmen und verfügt über rund 430 digitale Angebote.

Innovation ist der wichtigste Wachstums- und Produktivitätstreiber von Siemens. Im GJ22 hat das Unternehmen €5,6 Mrd. in Forschung und Entwicklung (FuE) investiert, um weiterhin führend an der Spitze des technischen Fortschritts bleiben zu können. Die Forscher von Siemens halten sich stets auf dem neuesten Kenntnisstand, was Grundlagenforschung sowie angewandte Forschung weltweit betrifft, indem sie den intensiven Kontakt mit Wissenschaftlern außerhalb des Unternehmens pflegen. Insbesondere ist die Zusammenarbeit im Rahmen von FuE-Projekten, hier speziell auch mit 16 präferierten „Research and Innovation Ecosystems (RIEs)“, ein unverzichtbarer Faktor bei der Entwicklung strategisch wichtiger Technologien.